**关于开展“有福器，创未来”——福建省**

**文化创意设计大赛的通知**

各设区市文化馆（艺术馆、群艺馆、非物质文化遗产保护中心）、平潭综合实验区文化馆：

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，进一步传承中华优秀传统文化，健全现代公共文化服务体系，激发全民族文化创新创造活力，更好地满足人民日益增长的精神文化需求，我馆拟依托国家公共文化云平台、福建省数字文化馆，开展“有福器，创未来”——福建省文化创意设计大赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

指导单位：福建省文化和旅游厅

主办单位：福建省艺术馆（福建省非物质文化遗产保护

中心）

承办单位：各设区市文化馆（艺术馆、群艺馆、非物质文化遗产保护中心）、平潭综合实验区文化馆

二、活动时间

征集期：2022年12月20日—2023年1月20日

评审期：2023年1月30日—2023年2月15日

孵化期：2023年2月16日—2023年2月26日

三、活动内容

**（一）作品征集、评选**

**1.征集。**活动以“福文化”“非遗创新”“生活美学”为主要方向，面向全省文创爱好者开展公开征集工作。

**2.评选。**活动将组织开展作品初审、网络投票、专家评审选出获奖作品。

（相关具体要求详见附件一）

**(二)活动宣传推广**

组织各级各类媒体广泛宣传活动及参赛作品，获奖作品将推送至国家公共文化云赶大集专区展示，面向全国长期推介与销售。

四、奖项设置

本次活动设置金奖1名，奖金20000元；银奖2名，奖金各10000元；铜奖3名，奖金各5000元；最佳福文化设计奖、最佳非遗创新奖、最佳生活美学奖各1名，奖金各2000元；优秀奖若干名，颁发获奖证书。（除优秀奖外，其余获奖者须向组委会交付与奖金等额的设计作品）

五、参赛方式

各设区市文化馆至少报送10件作品，自行审核把关，于2023年1月20日前发送至邮箱:gandj2022@163.com，报送材料具体要求如下：

1. 报名表及参赛作品授权书(详见附件二、附件三)
2. 设计作品效果图或实物照片和设计创意说明。单张图片规格为A3尺寸(29.7cm×42cm)，格式为JPG文件，分辨率为300dpi，大小不超过10MB，不限直式横式，突显设计特色，版面整洁清晰。
3. 材料统一打包，文件命名方式：作品名称+作者+联系方式。

 特此通知

附件：1.“有福器，创未来”——福建省文化创意设计大赛参赛须知

2.《参赛报名表》

3.《参赛作品授权书》

 福建省艺术馆

（福建省非物质文化遗产保护中心）

 2022年12月20日

（联系人：吴景鑫，联系电话：19959202028）

**附件一：**

“有福器，创未来”——福建省文化

创意设计大赛参赛须知

一、征集类别

以福建省公共文化资源为依托，设计提交包括但不限于传统技艺等文创作品，主要划分如下组别：

1. 福文化组：以“福”文化为核心要素，创作包括但不限于福茶、福印、福瓷等类别的文创作品；
2. 非遗创新组：融合现代创意设计与传统非遗元素、技艺的系列文创作品；
3. 生活美学组：深度挖掘提炼福建传统文化资源与内容，设计转化一系列适用于现代生活场景的文创作品，风格时尚，实用性强，如文具礼品、生活家居等。

二、作品内容要求

1. 坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，突出“福”文化，重视活化利用、与市场结合成果。
2. 作品要求色彩舒适，美观协调，符合美学艺术，作品大小、价格适中。
3. 作品要切合生活与商业实际，具备实用性，以满足群众生活为主旨，适合批量生产及适应网络推广。

三、其他要求

1. 作品要求兼具原创、创新、实用性,如发现抄袭、盗用等情况，取消参赛资格并承担一切相关法律责任。作品有违反规则或涉及版权等原因，大赛组委会有权对作品进行删除处理。
2. 自作品提交之日起，参赛作品版权即为全国公共文化发展中心及福建省艺术馆所有，包括且不限于在官网及合作平台推广、印制相关宣传品、进行内容的二次改编等，但作者始终享有署名权。
3. 本次活动的最终解释权在法律允许范畴内由主办方所有。

四、评审流程

1. 作品初审 2023年1月30日-2月1日

各评委对投稿作品的进行投票初审，精选出100项入围作品进入下一轮网络投票阶段。

1. 网络投票 2023年2月4日-2月10日

将入围的100件投稿作品发布到网络投票平台，并通过媒体宣传引导广大网友们的投票，以大众视角评测各项人气值。

1. 作品终审 2023年2月13日-2月15日

网络投票环节之后，组织评委进行作品终审。网络得分与专家组评分以一定权重进行加总，最终得出获奖作品与优秀作品。

1. 作品孵化 2023年2月16日-2月26日

首批获奖作品将进行实际孵化落地，并上架至国家公共文化云平台推介销售。

五、评审标准

**福文化组**

* 主题性 40分：参赛作品具有鲜明的福建主题文化特性，能反应、挖掘主题文化、元素等特色内容；
* 创新性 20分：参赛作品具有较好的创意，作品外观/功能设计独特，有创造性；
* 市场性 20分：参赛作品后期开发难易度、成本、建议售价、顾客体验、发展潜力等市场因素，综合判断市场接受度；
* 实用性 20分：参赛作品在产品设计、功能是否具有实用性价值；该设计是否具有可开发或批量生产性。

**非遗创新组**

* 主题性 30分：参赛作品具有鲜明的福建主题文化特性，能反应、挖掘主题文化、元素等特色内容；
* 创新性 40分：参赛作品具有较好的创意，作品外观/功能设计独特，有创造性；
* 市场性 10分：参赛作品后期开发难易度、成本、建议售价、顾客体验、发展潜力等市场因素，综合判断市场接受度；
* 实用性 20分：参赛作品在产品设计、功能是否具有实用性价值；该设计是否具有可开发或批量生产性。

**生活美学组**

* 主题性 20分：参赛作品具有鲜明的福建主题文化特性，能反应、挖掘主题文化、元素等特色内容；
* 创新性 20分：参赛作品具有较好的创意，作品外观/功能设计独特，有创造性；
* 市场性 30分：参赛作品后期开发难易度、成本、建议售价、顾客体验、发展潜力等市场因素，综合判断市场接受度；
* 实用性 30分：参赛作品在产品设计、功能是否具有实用性价值；该设计是否具有可开发或批量生产性。

**附件二：**

**“有福器，创未来”——福建省文化创意设计大赛”**

**报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **作者姓名** |  | **所在地区（省市）** |  |
| **联系电话** |  | **邮箱** |  |
| **证件类型** |  | **证件号码** |  |
| **参赛作品信息填写** |
| **作品名称** |  |
| **参赛组别** | **□福文化组 □福文化组 □福文化组** | **□非遗创新组** | **□生活美学组** |
| **创作简介（设计思路与概念，200字内）** |  |

**附件三：**

**“有福器，创未来”——福建省文化创意**

**设计大赛”****参赛作品授权书**

兹同意将作品《 》授权福建省艺术馆（福建省非物质文化遗产保护中心），福建省艺术馆（福建省非物质文化遗产保护中心）享有以下权利：福建省艺术馆（福建省非物质文化遗产保护中心）可对本授权书所述作品进行编辑、改编，有权对作品享有复印权、汇编权、信息网络传播权，并且可以将前述这些权利种类再许可给上级领导单位以及各合作单位使用。福建省艺术馆（福建省非物质文化遗产保护中心）有权对作品进行二次加工或制作为文创产品提供给相关主体，有权对编辑、改编后形成的作品享有著作权，并且在行使著作权时无需取得授权人许可。

授权人承诺活动内容不侵犯他人合法权利，并符合国家有关法律法规。若本授权的作品出现内容侵犯他人合法权利的，由授权人解决和承担法律责任。

本授权书的授权期限为永久。

授权人（签字）：

身份证号：

年 月 日